Załącznik Nr1
do Zarządzenia Nr 3/2018
Wójta Gminy Pionki
z dnia 03.01.2018

Regulamin i zasady finansowania promocji w Gminie Pionki

§1

Promocja Gminy Pionki to tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej, otwartej, przyjaznej dla jej mieszkańców i gości. Obejmuje ona zorganizowane działania, polegające na:

1. dostarczaniu kompleksowych informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez lokalne władze samorządowe,
2. prezentowaniu walorów estetycznych i turystyczno – kulturalnych gminy,
3. kształtowaniu wizerunku i kultywowaniu tradycji, dbałość o dziedzictwo historyczne.

§2

Działania promocyjne można podzielić na :

1. promocję wewnętrzną – skierowana do mieszkańców. Jej celem jest kształtowanie pozytywnego wizerunku gminy, jako miejsca przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać i do którego warto wrócić po latach,
2. promocję zewnętrzną gminy, której odbiorcami są głównie osoby odwiedzające naszą gminę, także mieszkańcy sąsiednich gmin oraz osoby utrzymujące sporadyczny kontakt.

§3

Szczególną rolę w zakresie promocji Gminy Pionki odgrywa współpraca z instytucjami kultury, oświaty, sportu oraz organizacjami pozarządowymi. Działania organizowane przy współpracy urzędu gminy i jego jednostek organizacyjnych mają szansę większego powodzenia i objęcia swoim zasięgiem większej grupy odbiorców. Działania podejmowane przy współpracy tych jednostek tworzą zarówno promocję wewnętrzną jak i zewnętrzną, a więc kreują klimat gminy atrakcyjnej zarówno dla mieszkańców jak i gości.

§4

Regulamin promocji obejmuje następujące obszary działań, które mogą być finansowane z budżetu Gminy Pionki:

1. Działania informacyjno-promocyjne.
2. Działania szkoleniowe.
3. Działania mające na celu pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych oraz wspieranie lokalnej przedsiębiorczości .
4. Działania kulturalne, sportowe i turystyczne oraz współpraca z partnerami społecznymi, organizacjami pozarządowymi.

§5

Do realizacji działań informacyjno-promocyjnych będą służyły:

1) strona internetowa Urzędu Gminy Pionki www.gmina-pionki.pl
a) zamieszczanie informacji na stronie internetowej z możliwością pobrania materiałów w wersji do wydruku,
b) wywiady, ogłoszenia, informacje w mediach, promocja gminy na portalach internetowych (zawarcie umów promocyjnych z lokalnymi portalami),
c) dystrybucją materiałów promocyjnych podczas szkoleń, spotkań celowych, spotkań z mieszkańcami itp.
d) wydawanie własnych materiałów: plakaty informacyjne zgodnie z zapotrzebowaniem, gadżety promocyjne wykorzystywane podczas imprez masowych oraz szkoleniowych, ulotki informacyjne przygotowywane na danego typu przedsięwzięcia, foldery promujące gminę,
e) wykonanie flag, banerów, pieczęci z herbem Gminy Pionki,

2) strona internetowa Biuletynu Informacji Publicznej: www.bip.gmina-pionki.pl
(koszty funkcjonowania i rozbudowy strony).

§6

Realizacja działań szkoleniowych będzie polegać na przybliżeniu danej grupie odbiorców tematyki związanej z działalnością gminy oraz podnoszenie wizerunku Urzędu. Zakładane cele to:

1) organizowanie szkoleń dla rolników, mieszkańców, organizacji pozarządowych,
2) organizowanie szkoleń na zaproponowane tematy, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem i sugestiami mieszkańców.

§7

Realizacja działań mających na celu pozyskiwanie inwestorów i promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez budowanie pozytywnego wizerunku gminy oraz zacieśnienie współpracy z miejscowym biznesem to:

1) prezentacja udanych przedsięwzięć gospodarczych z terenu gminy,
2) współpraca z organizacjami i instytucjami związanymi z promocją.

§8

Realizacja działań kulturalno, sportowych i turystycznych, mających na celu współpracę z partnerami społecznymi, instytucjami, organizacjami pozarządowymi oraz poszczególnymi referatami, jednostkami organizacyjnymi Gminy Pionki. Głównym celem tych działań będzie podniesienie atrakcyjności Gminy Pionki. Wskazanie jej walorów turystycznych, historycznych oraz rekreacyjnych. Atutem Gminy jest bogata tradycja historyczna w tym zakresie możemy podjąć następujące działania:

1) wydanie: folderu promującego, mapy gminy, albumu fotograficznego, pocztówek gminy, wykupienie miejsca na folderach promujących województwo lub powiat,
2) organizowanie imprez o charakterze kulturalnym: wystaw, przeglądów, odczytów, jubileuszy przy współpracy Gminnej Biblioteki Publicznej i jednostek organizacyjnych Urzędu,
3) współpraca z organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi przy organizowaniu imprez sportowych,
4) organizowanie imprez cyklicznych: festyny, przeglądy zespołów ludowych, rajdy, konkursy, dożynki, itp.,
5) organizowanie obchodów patriotycznych,
6) przyznanie, statuetek, nagród Wójta za szczególne osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony kultury, rozwoju nauki, za wybitne wyniki uzyskiwane w sporcie oraz inicjatywy społeczne, przyczyniające się do promocji gminy,
7) współfinansowanie wyjazdów promujących Gminę Pionki na terenie kraju i zagranicą (reprezentowanie Gminy na wystawach, targach, zawodach, turniejach, przeglądach muzycznych i imprezach kulturalnych).

§ 9

Dofinansowanie zadań ze środków przeznaczonych na promocję Gminy zgodne z §4, §8 można uzyskać składając wniosek do Wójta Gminy Pionki. Wniosek stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Ostateczną decyzję o przyznaniu dofinansowania podejmuje Wójt Gminy.